

## **NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐẶT TÊN ỨNG DỤNG GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN MỚI**

- 1. Tên chương trình:** Đặt tên ứng dụng giao dịch chứng khoán mới của Công ty Cổ phần Chứng khoán KB Việt Nam (KBSV)
- 2. Thời gian triển khai:** Từ ngày 18/07/2022 đến ngày 15/08/2022.
- 3. Nội dung:**

Là cuộc thi đặt tên cho ứng dụng giao dịch chứng khoán mới của KBSV dành cho các Nhà đầu tư mới gia nhập thị trường chứng khoán (Nhà đầu tư F0). Với đặc tính nổi bật:

  - Trải nghiệm đầu tư thật đơn giản, dễ dàng;
  - Câu lạc bộ "Prime Club" sẽ đồng hành hàng ngày cùng nhà đầu tư với các thông tin chiến lược và khuyến nghị đầu tư;
  - Nền tảng giao dịch nhanh chóng cùng tính năng mới đặt lệnh mua chứng khoán định kỳ chưa từng có trên thị trường;
  - Cung cấp cho nhà đầu tư F0 các kiến thức về chứng khoán và thực hành đầu tư chứng khoán;
  - ...
- 4. Các tiêu chí đặt tên ứng dụng:**
  - Tên ứng dụng đơn giản, gợi nhớ, ý nghĩa, phù hợp với thuần phong mỹ tục, khuyến khích có tên "KB" đi kèm;
  - Làm rõ được đặc tính nổi bật của ứng dụng;
  - Có khả năng mở rộng tên ứng dụng khi phát triển thêm các ứng dụng mới cho các đối tượng khách hàng khác;
  - Đạt tiêu chuẩn về ý nghĩa, có thể giải thích ý tưởng tên ứng dụng bằng đoạn văn dài không quá 500 từ;
  - Ngôn ngữ sử dụng: Tiếng Việt hoặc tiếng Anh;
  - Không bị trùng với tên các ứng dụng đang hoạt động của KBSV, các công ty trực thuộc tập đoàn KBFG và các tên sẵn có trên thị trường.
- 5. Giải thưởng và tổng giá trị chương trình:**
  - 01 giải đặc biệt trị giá 5 triệu đồng;
  - 05 giải khuyến khích trị giá 1 triệu đồng/giải;
  - Tổng giá trị chương trình: 10 triệu đồng.
- 6. Đối tượng dự thi:**
  - Các cá nhân, tổ chức sinh sống và làm việc trên lãnh thổ Việt Nam;
  - Cán bộ nhân viên của KBSV không được tham gia chương trình này.

## 7. Sản phẩm dự thi:

- Số lượng sản phẩm dự thi: Tối đa 3 sản phẩm;
- Quy cách bài dự thi:
  - **Bước 1:** Chọn Like (Thích) trang fanpage của cuộc thi “Sáng tạo tên hay – Rinh ngay tiền thưởng” tại (<https://www.facebook.com/kbsec.com.vn>);
  - **Bước 2:** Chia sẻ bài viết phát động chương trình trên fanpage KB Securities Vietnam ở chế độ **public (công khai)**, kèm theo các nội dung: **tên sản phẩm dự thi, ý nghĩa**

### \* Lưu ý:

- Trong trường hợp các bài dự thi trùng tên, bài dự thi nào có phần giải thích ý nghĩa độc đáo, phù hợp với ứng dụng hơn sẽ được ưu tiên, trường hợp trùng cả tên và ý nghĩa, bài dự thi nào gửi sớm hơn sẽ được ưu tiên.

- Bài dự thi phải tồn tại tối thiểu đến thời gian công bố kết quả chương trình, nếu bài dự thi bị xóa hoặc sửa đổi trước thời gian công bố kết quả sẽ bị loại.

## 8. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi: Sản phẩm dự thi sẽ được đánh giá dựa trên 2 nhóm điểm:

- **Điểm tương tác:** Là điểm được đánh giá căn cứ trên lượng tương tác với bài dự thi của người dự thi, chi tiết như sau:
  - Người dự thi cần đáp ứng các điều kiện nêu ở phần (7) Sản phẩm dự thi;
  - Điểm tương tác được chấm dựa trên tổng số lượng tương tác (Lượt bày tỏ cảm xúc như thích/thả tim/cười..., Lượt chia sẻ) của bài viết;
  - Điểm tương tác:
    - ✓ Với 1 Lượt bày tỏ cảm xúc tính là 1 tương tác, với 1 Lượt chia sẻ tính là 3 tương tác;
    - ✓ Điểm tương tác =  $10 * (\text{Tổng số lượng tương tác của một sản phẩm dự thi} / \text{Tổng số lượng tương tác cao nhất của một sản phẩm trong số các sản phẩm dự thi})$ ;
    - ✓ Điểm tương tác sẽ tính dựa trên thang điểm 10 và được làm tròn đến 1 chữ số thập phân;

Ví dụ: Bài dự thi của khách hàng A có **300** Lượt bày tỏ cảm xúc, **100** Lượt chia sẻ, bài dự thi có tổng số lượng tương tác cao nhất là **1.000**

→ Điểm tương tác của bài dự thi A sẽ là:  $10 * ((300 + 100 * 3) / 1.000) = 6 \text{ điểm}$ .
- **Điểm đánh giá:** Là điểm căn cứ vào kết quả đánh giá của Hội đồng giám khảo trên thang điểm 10. Các tiêu chí chấm điểm bao gồm:
  - Ý tưởng tên ứng dụng thể hiện qua tên và bài viết giải thích ý tưởng tên ứng dụng;
  - Sự phù hợp với đặc tính của ứng dụng;
  - Sự độc đáo, sáng tạo của sản phẩm dự thi;
  - Tên gọi dễ đọc, dễ nhớ;
- **Điểm tổng kết:** được tính theo tỷ trọng 40% của Điểm tương tác và 60% của Điểm đánh

giá. Điểm tổng kết sẽ được làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

- Bài dự thi có điểm tổng kết cao nhất sẽ đạt giải đặc biệt;
- 05 bài dự thi có điểm tổng kết cao tiếp theo sẽ đạt 05 giải khuyến khích.

Ví dụ: Bài dự thi A có Điểm tương tác là **6 điểm**, Điểm đánh giá là **8 điểm** → Điểm tổng kết của bài dự thi sẽ là:  $6 * 40\% + 8 * 60\% = 7.2 \text{ điểm}$ ;

#### **9. Hội đồng giám khảo cuộc thi:**

Hội đồng Giám khảo cuộc thi do Tổng giám đốc KBSV thành lập. Phòng Marketing nhận bài dự thi, tổng hợp và gửi tới Hội đồng Giám khảo.

#### **10. Thời gian tổ chức và cách thức trả thưởng:**

##### **- Thời gian tổ chức:**

- Ngày phát động: Từ ngày 18 tháng 07 năm 2022;
- Ngày dừng nhận bài dự thi: Ngày 15 tháng 08 năm 2022;
- Thời gian dừng tính điểm tương tác: 17h00 ngày 15 tháng 08 năm 2022;
- Ngày công bố kết quả: Ngày 22 tháng 08 năm 2022;
- Thời gian trả thưởng: 07 ngày làm việc kể từ ngày công bố kết quả.

##### **- Cách thức trao thưởng:**

- Sau khi công bố kết quả chương trình, người đạt giải sẽ gửi email tới địa chỉ email [kbsvmarketing@kbsec.com.vn](mailto:kbsvmarketing@kbsec.com.vn) trong 5 ngày làm việc, các thông tin cần cung cấp bao gồm:
  - ✓ Tên facebook;
  - ✓ Số CMND/CCCD;
  - ✓ Số điện thoại;
  - ✓ Số tài khoản chứng khoán tại KBSV.
- Trong vòng 05 ngày kể từ ngày công bố kết quả, nếu người đạt giải không gửi thông tin theo đúng yêu cầu sẽ được hiểu rằng khách hàng không có nhu cầu nhận giải.
- Tiền thưởng sẽ được chuyển vào tài khoản chứng khoán (tiểu khoản SA) do người đạt giải cung cấp;

#### **11. Quy định về quyền sở hữu với các sản phẩm đạt giải:**

KBSV được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tên sản phẩm theo mục đích của công ty.

**Công ty Cổ phần Chứng khoán KB Việt Nam**